

WEBINAR

15.01.25 | 17 UHR

**WERTTREIBER COMPLIANCE UND
SUSTAINABILITY:
SO WIRD IHR GESCHÄFTSMODELL
ZUKUNFTSSICHER**

UNSERE SPEAKER



Dr. Thomas Hies
Head of Sustainability



Dr. Malcolm Gammisch
Head of Compliance & Consulting

Praxiserfahrung aus erster Hand

Dr. Malcolm Gammisch

- Studium in BWL, Schwerpunkt Strategie & Wirtschaftsinformatik

Langjährige Erfahrung und Expertise

- in Führungspositionen internationaler Unternehmen (Deutsche Post DHL Group, Siemens), u.a. als Global Head of Compliance
- in Beratung und Prüfung (BAMAC Group, KPMG) von Governance-Fragestellungen in Privatwirtschaft und öffentlichem Sektor

Fokus: Management- und Compliance-Beratung, Implementierung wertschöpfender Lösungen für Konzerne und KMU

Dr. Thomas Hies

- Studium Physik & Elektrotechnik, Schwerpunkt Akustik und Statistische Methoden

Langjährige Erfahrung und Expertise

- in Führungspositionen internationaler Unternehmen (u.a. Siemens), KMUs & Startups in MedTech und Wasserindustrie
- in Beratung, Management, Kundenservice, Qualität, R&D und Sustainability
- Hochschulforschung und -Lehre

Fokus: Qualitäts- und Sustainability-Beratung, Technologie Transfer

Was wir Ihnen versprochen haben

- Compliance & Sustainability – zwei Seiten einer Medaille?
- Wertorientierte Steuerung: Transparenz in der Leistungserstellung und Stellenwert der IT
- Strategischer Ansatz und alltagstaugliche Umsetzung: Verzahnung von Geschäfts- und Fachbereichsstrategie zur Schaffung von Mehrwertprozessen
- Best Practices: Erfolgreiche Umsetzungsbeispiele für Ihren Alltag

Unser Webinar liefert Antworten auf wichtige Fragen:

- Sustainability ist wichtig, aber was ist das richtige Maß?
- Ist der Compliance Officer für Sustainability zuständig?
- Warum soll ich mein ERP weiterentwickeln?
- Wie kann ich aus meiner Funktion heraus das Geschäft positiv beeinflussen?

Agenda



1 BAMAC Group
Wer wir sind



4 Rolle der IT



2 Unternehmensstrategie &
Wertbeitrag



5 Tipps & Tricks



3 Welchen Wert haben
Compliance und Sustainability?



6 Fragen & Antworten

BAMAC Group- Wer wir sind

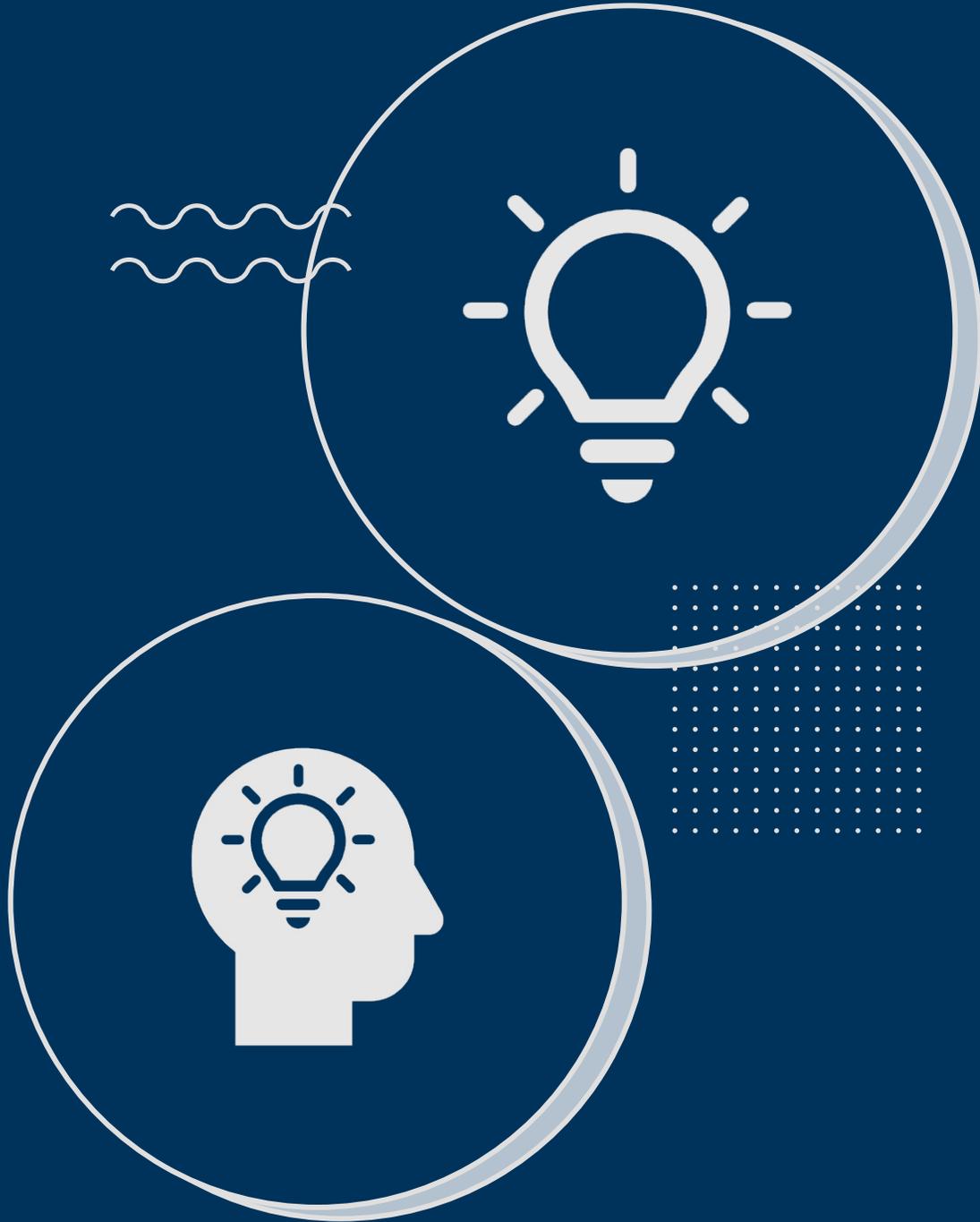
Wir bieten Lösungen rund um den Unternehmenswertbeitrag

Die BAMAC Group GmbH

- Eigentümergeführte unabhängige Management und Technologieberatung
- Gegründet 1996
- Führend im Bereich D.Value Managementsolutions
- Bewertetes Budget pro Jahr
 - 800 – 1.100 Mio. EUR
 - Kostenoptimierung: 20% – 45%



Datenquelle zum d.Benchmark: Verteilung der bewerteten Projekte weltweit
(Quelle: BAMAC Group GmbH (2025) / d.METIOR: ca. 12.000 Projekte)



Vision der BAMAC Group

Unsere Vision ist es, kontinuierlich die Erwartungen unserer Kunden zu übertreffen, indem wir **innovative** und **maßgeschneiderte Lösungen** anbieten. Denn wir wollen gemeinsam mit Ihnen die **Zukunft gestalten** und dabei Unternehmenswachstum mit Digitalisierung, Sustainability, Transparenz, Verlässlichkeit und Wertsteigerung verbinden.

Unternehmensstrategie & Wertbeitrag

Compliance und Sustainability sind nur dann glaubwürdig, wenn sie im Unternehmen gelebt werden



Unternehmensstrategie

Entwickelt das Geschäft und Ausrichtung unter Berücksichtigung der Fachbereiche

Basiert auf **nachhaltigen** Überlegungen für **langfristigen** Geschäftserfolg

Umfasst neben Vision, Mission auch **Werte** und strategische Positionierung

Gibt umfassende **Sicherheit** im Handeln durch **Verlässlichkeit**

Fachbereichsstrategie (u.a. auch Compliance & Sustainability)

Folgt der Unternehmensstrategie und unterstützt deren Ziele

Optimiert Leistung der Abteilung zur Erreichung der Unternehmensziele

Setzt fachliche Anforderungen um

Liefert Hands-On **Mehrwert** im Alltag

Wettbewerbsfähigkeit steigern trotz großer Herausforderungen

„Wettbewerbsfähigkeit bezeichnet die Fähigkeit, im internationalen Wettbewerb auf **nachhaltiger Grundlage** ein relativ hohes Einkommens- und Beschäftigungsniveau zu erzielen.“ (Eurostat)

Katalysatoren für Wachstum durch Vertrauensbildung intern und extern, Basis für Weiterentwicklung



Zu viel Bürokratie

Pragmatismus in Risiko-Adressierung und Regulatorik, IT-gestützte Prozesse und KI

Sinkende Innovationsbereitschaft



Reduktion von Kosten durch zielgerichtete Investitionen



Zu hohe Steuern

Abgaben im gesetzlichen Rahmen, Minimierung von Steuern durch Ausschöpfung von Förderungen

Energiekosten



Gewinnung neuer Talente und Förderung vorhandener Ressourcen



Arbeitskräftemangel

Unser Ansatz, um Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern



Grundlagen

- Sicherstellung der gesetzl. Anforderungen: CSRD, ESRS, LkSG, CSDDD,...
- Unterstützung bei Initialisierung, Planung und Transformation in Ihrem Unternehmen



Zertifizierung

- Unterstützung bei Rating und/oder Zertifizierung



Automatisierung & Digitalisierung

- (Teil-) automatisierte Datenerhebung und Pflege
- Hohe Verfügbarkeit der Lösung
- Zielgruppengerechte Dashboards



Wertbeitrag und Wirksamkeit

- Fokus auf den wirtschaftlichen Nutzen (Wertbeitrag) der Maßnahmen
- Effiziente Prozesse und Abläufe



Training & Erfahrungsaustausch

- Trainings- & Seminarangebote
- Kommunikation bzw. Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen

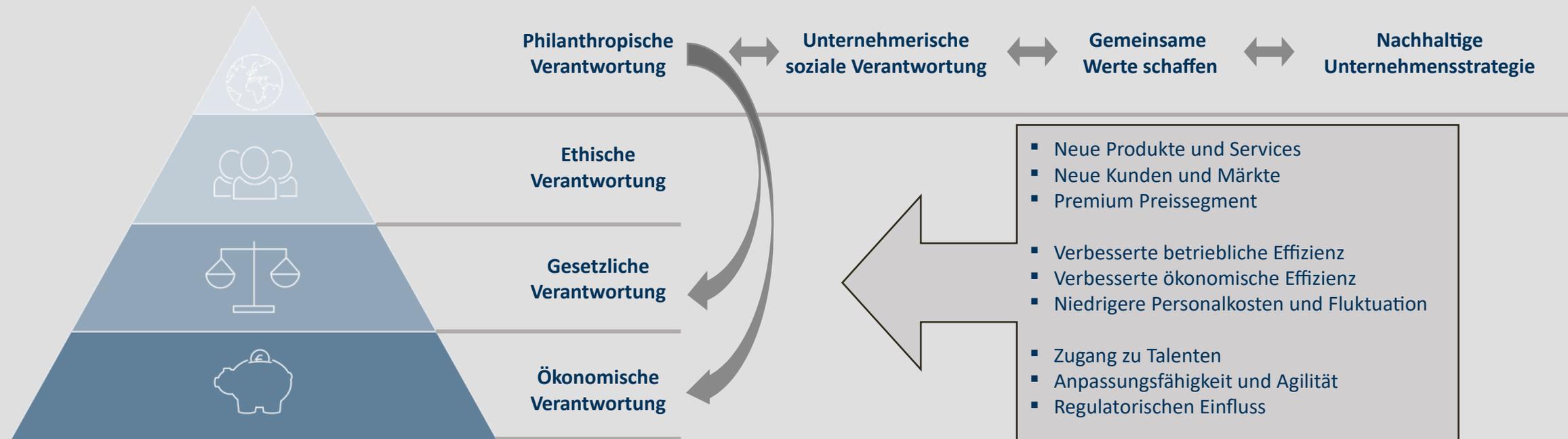


BAMAC e³- Rating (effective, efficient, economic)

- Vergleich mit Branchen und Nicht-Branchenvertreter in D, A und anderen EU-Staaten

Unternehmensstrategie & Wertbeitrag

9 Business Cases für Compliance und Sustainability



Nach: Carroll, A.B. Carroll's pyramid of CSR: taking another look. Int J Corporate Soc Responsibility 1, 3 (2016).

& McKinsey&Co., "SDG Guide for Business Leaders. A practical Guide for Business Leaders to working with the SDGs as a competitive factor". June 6, 2019, Implement Consulting Group. Implement Strategy Forum. October 2019

Welchen Wert haben Compliance und Sustainability?



Was ist wichtiger: Compliance oder Sustainability?



Wo ordnen Sie Ihr Unternehmen ein?



Welchen Wert haben Compliance und Sustainability?



Was ist wichtiger: Compliance oder Sustainability?



11%



Compliance

11%



Sustainability

78%



Beides

0%



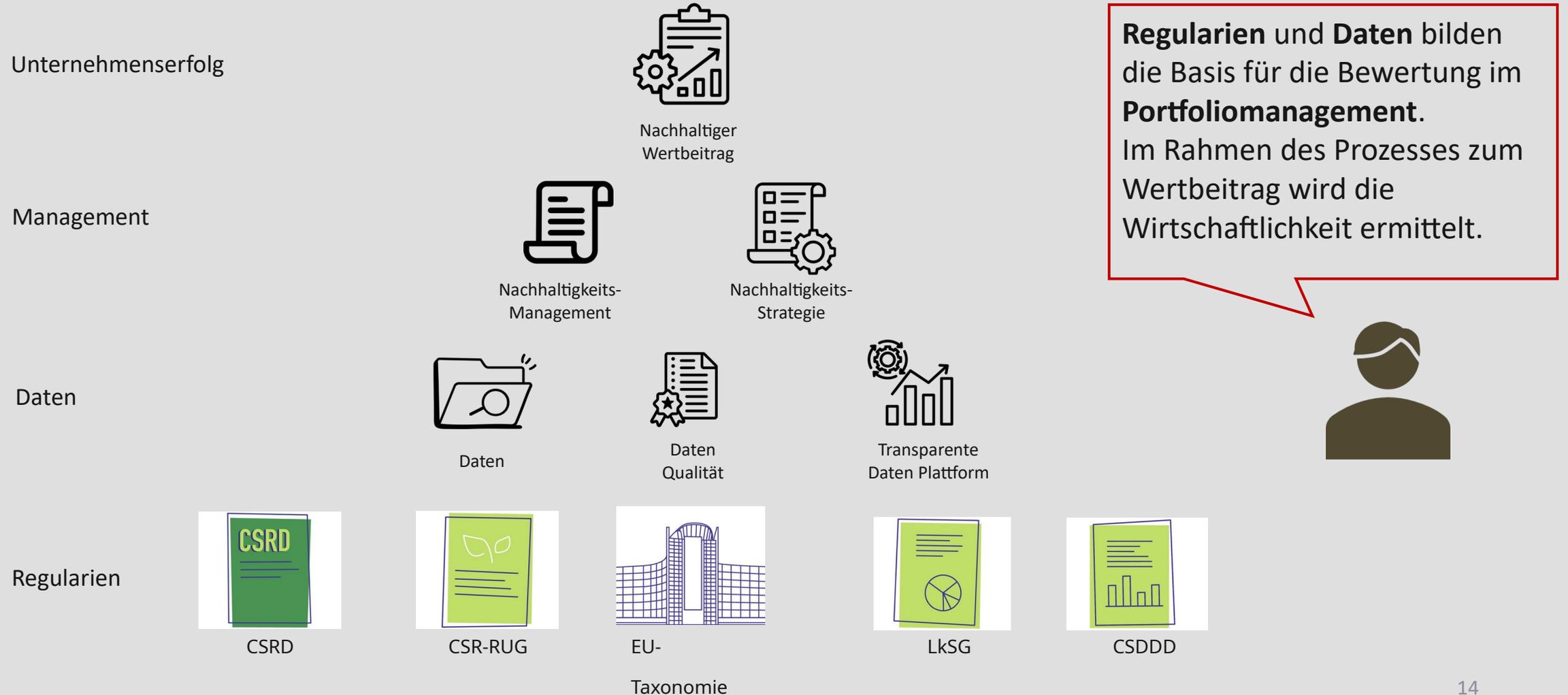
Ich bin mir noch nicht
sicher

Welchen Wert haben Compliance und Sustainability?



Welchen Wert haben Compliance und Sustainability?

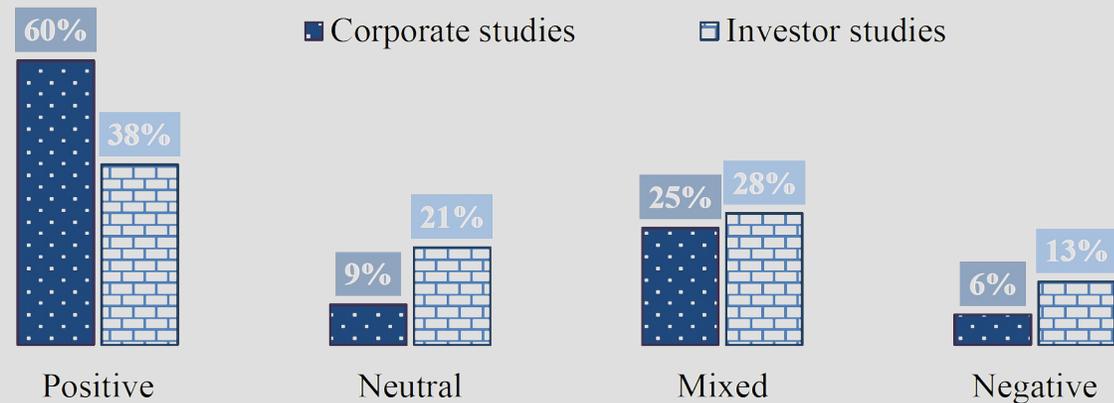
Compliance & Sustainability: Von der Einhaltung von Regularien bis zur signifikanten Steigerung des Wertbeitrages



Welchen Wert haben Compliance und Sustainability?

Studien zeigen einen klaren Trend – doch wie komme ich als Unternehmen dahin?

Korrelation zwischen ESG und finanzieller Performance



Positive und/oder neutrale Ergebnisse dominieren bei Sustainability Investitionen. Nur wenige Studien fanden eine negative Korrelation zwischen ESG und finanzieller Performance

Atz, U. et al. (2022) 'Does sustainability generate better financial performance? review, meta-analysis, and propositions', *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 13(1), pp. 802–825. doi: 10.1080/20430795.2022.2106934.

- **ESG-Berichterstattung** allein ist **kein Treiber** für verbesserte Finanzleistung.
- Die **positive Korrelation** zwischen **ESG-Performance** und **Finanzrendite** verstärkt sich über längere Anlagehorizonte.
- ESG-Integration als **Anlagestrategie** zeigt tendenziell **bessere Ergebnisse** als Ausschlussverfahren (Negative Screening).
- ESG-Investments bieten nachweislich **Downside-Protektion**, insbesondere während sozioökonomischer Krisen.
- Unternehmerische Sustainability Initiativen fördern die Finanzperformance durch **optimiertes Risikomanagement** und **gesteigerte Innovationskraft**.
- Die **Ausrichtung auf eine CO₂-arme Zukunft verbessert die finanzielle Performance**.

Welchen Wert haben Compliance und Sustainability? ABN AMRO

Banking for better, for generations to come

The resources we need to operate our business, ranging from the time, skills and know-how of our employees to the equity provided by the bank's shareholders

Inputs

- Financial**
 - Deposits, savings and fee payments from clients, as well as financial capital from shareholders and other investors
 - EUR 152 billion in client deposits and savings
 - EUR 6.3 billion in net interest income
 - EUR 24.1 billion in shareholders' equity
- Social**
 - Relationships with clients, employees, business partners and other stakeholders
 - 18 lending clients, 2 clearing clients and 747 companies engaged through investment services
 - EUR 1.2 million in community investment made through ABN AMRO Foundation
- Intellectual**
 - Innovation, development of new business models, brand and reputation, as well as purchased software and consulting services
 - EUR 696 million spent on IT during 2023
 - EUR 108 million intangible assets
- Human**
 - Employees' time, skills and expertise, as well as investment in workforce training and development
 - 20,872 total number of employees
- Manufactured**
 - Use of offices, property and equipment, including IT
 - 25 bank branches across the Netherlands
 - 91% of suppliers signing ABN AMRO's Code of Conduct
- Natural**
 - Our consumption of energy, water and other natural resources
 - 63 GWh in energy used in our branches, offices and for transport

This is our 'engine room' – it shows how our activities transform inputs into value for stakeholders

Our business model

Our purpose
Banking for better, for generations to come

Our strategic pillars

- Customer experience
- Sustainability
- Future-proof bank

Our business activities

- Banking services**
We provide banking services to individuals and businesses. Most of our revenue comes from net interest income. We also receive fees and commissions in return for our services.
- Funding and managing risk**
We fund our loans through deposits, savings and capital markets – and actively manage the risks associated with them.
- Reinvesting and sharing returns**
From our income, we meet our operating costs, reinvest in our business and pay out returns to our investors.

The immediate results of our activities: the loans and mortgages we provide to clients or the salaries and benefits we pay employees

Outputs

- Financial**
 - EUR 9.8 billion in interest paid to clients and counterparties
 - EUR 2.6 billion in payments to investors
 - EUR 847 million paid in corporate tax
- Social**
 - 357 cases with specific human rights link in the sustainability risk assessment
 - More than 100 financial coaches
- Intellectual**
 - 99.98% availability of internet and mobile banking
 - 94% affluent & 74% of consumer meetings held via video banking
- Human**
 - EUR 2.5 billion paid to employees in salaries and benefits
 - EUR 40 million spent on external training and development
- Manufactured**
 - EUR 230.8 billion in mortgages and loans and advances to corporates
- Natural**
 - 34% sustainability (acceleration) asset volume
 - EUR 275 million committed to circular economy deals in 2023 in more than 40 deals

The effects of our business on stakeholders – the fact, for example, that our products and services may help clients save and invest, or that, through home ownership, our mortgages may provide a greater sense of personal security

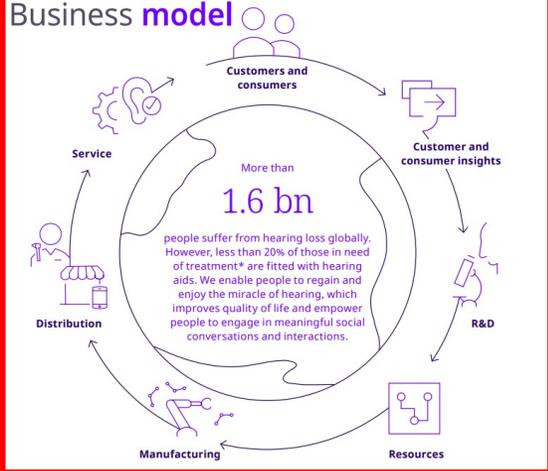
Outcomes

- Financial**
 - EUR 2.99 earnings per share
 - 12% return on equity
- Social**
 - 31% D&I women at subtop
 - NPS scores
 - 17 P&BB (Consumer & Affluent)
 - 46 P&BB (Business Clients & Ecosystems)
 - 12 Wealth Management
 - 0 Corporate Banking
- Intellectual**
 - 161 client complaints relating to data privacy breaches (2 substantiated)
 - 122 client complaints relating to breaches of other regulatory or voluntary codes in the Netherlands (2 substantiated)
- Human**
 - 82% employee engagement score
 - New hires: 2,243 of which 55.46% occupied by internal candidates
- Manufactured**
 - 14% Market share Mortgages
 - 16% Market share SMEs
 - 1 NPS Mortgages
 - 46 NPS SMEs
- Natural**
 - CO₂ emissions from our
 - scope 1 own operations 1.73 kton
 - scope 2 own operations 2.59 kton
 - scope 3 own operations 2.59 kton
 - 40.449 kton of CO₂ emitted as a result of the bank's lending and investment activities (scope 3)

Beispiele WS Audiology

Wonderful sound for all

Business model



How we achieve the purpose

- Increase awareness
- Expand access
- Tackle affordability
- Profitable growth
- Wonderful Place to Work
- Protect the planet

1 Increase awareness
Million people hearing tested

FY	FY22	FY23	FY24	FY28
Value	1.5	1.7	2.3	>4.0

2 Expand access
People equipped with hearing devices

FY	FY22	FY23	FY24	FY28
Value	3.5	3.8	4.1	>5.5

3 Tackle affordability
Million people equipped with hearing aids with lower private-pay⁽¹⁾

FY	FY22	FY23	FY24	FY28
Value	1.2	1.3	1.4	>2.0

4 Profitable growth
EBITDA before special items, EURm

FY	FY22	FY23	FY24	FY25
Value	502	514	542	>8.0

* For FY25 outlook please go to page 8

5 Wonderful Place to Work
Engagement score, 1 - 10

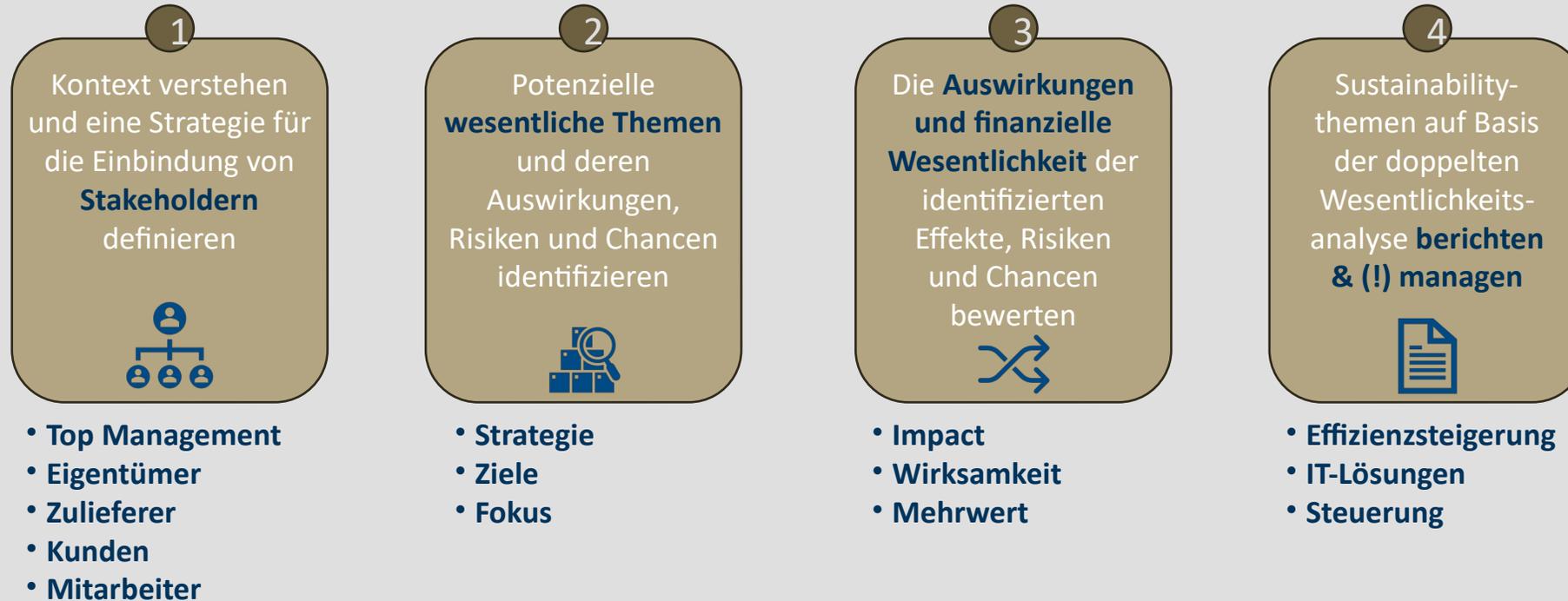
FY	FY22	FY23	FY24	FY25
Value	7.6	7.9	7.9	>8.0

6 Protect the planet
% of renewable energy used

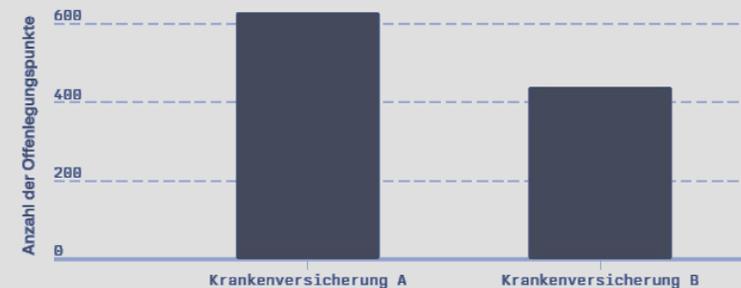
FY	FY22	FY23	FY24	FY25
Value	41%	66%	83%	100%

Welchen Wert haben Compliance und Sustainability?

Doppelte Wesentlichkeitsanalyse & Firmenstrategie



Ein dänischer Hörgerätehersteller, der eine firmenspezifische Wesentlichkeitsanalyse durchführt, kann sich auf 400 relevante Punkte fokussieren.



Zwei deutsche Krankenversicherungen unterscheiden sich in ihrer Wesentlichkeitsanalyse und Unternehmensstrategie um 30% in der Anzahl der Offenlegungspunkte.

Sind Compliance und Sustainability 2 Seiten einer Medaille?

Compliance-Fokus
ermöglicht
nachhaltiges Geschäft.



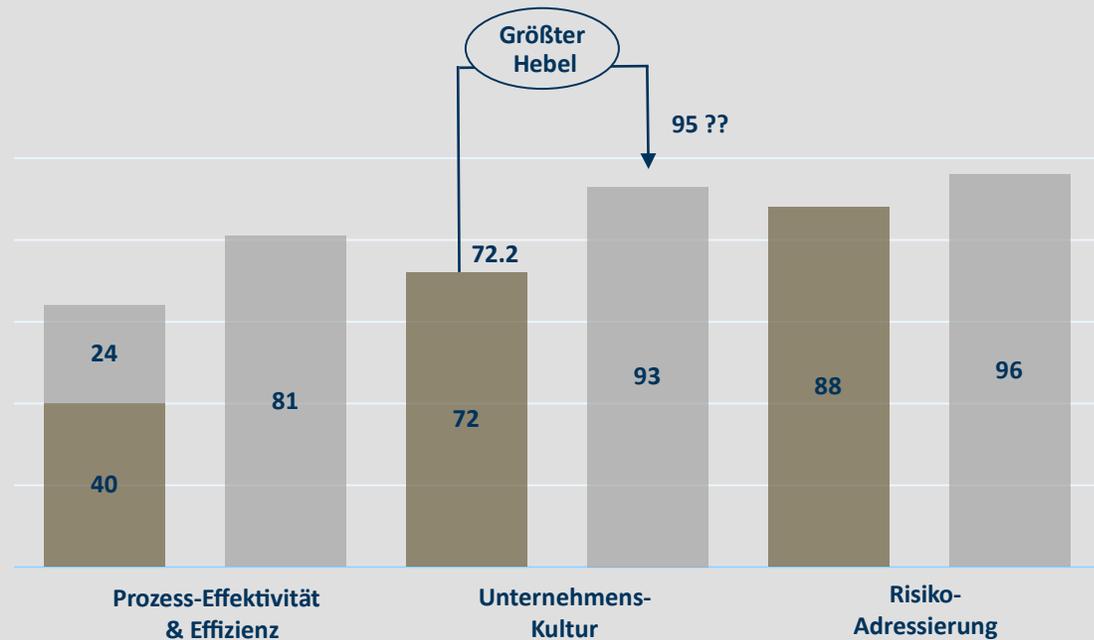
Sustainability-Fokus
garantiert, dass sich das
Geschäft compliant
entwickelt.

Beide können, richtig eingesetzt, den
Unternehmenswert langfristig steigern.

Welchen Wert haben Compliance und Sustainability?

Der Nutzen von Compliance & Sustainability

Bsp. Themenfelder mit positivem Beitrag von Compliance & Sustainability



Ex ante/ex post-Zustimmung innerhalb der Belegschaft, in %

Erfolgsfaktoren (1-7)	
Kommunikation	6.4
Transparenz	5.2
Nachhalten	4.5
Kontinuität	2.3

Beispiel Fall-Management



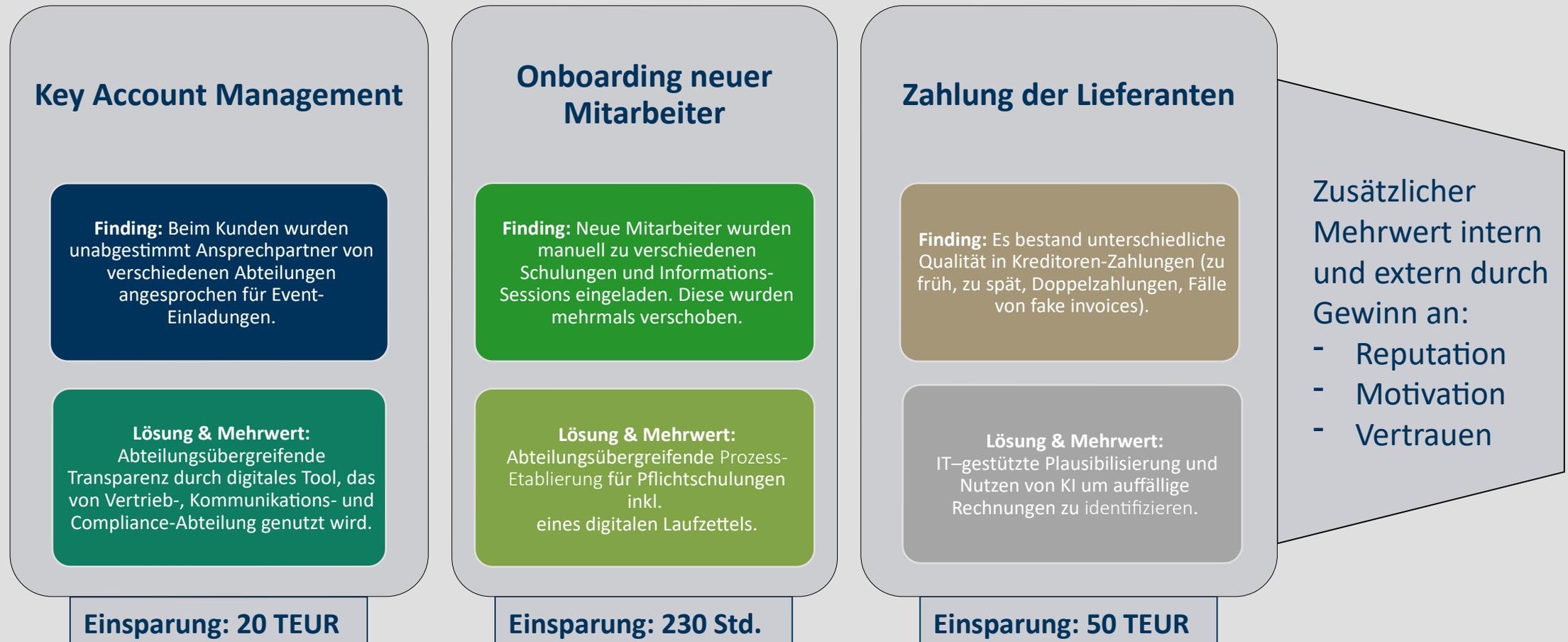
Compliance 2024 in Zahlen

Im Geschäftsjahr 2024 wurden 417 Compliance-Fälle gemeldet, die weitere Sachverhaltsermittlungen oder Untersuchungen erforderten. Im selben Jahr belief sich die Gesamtzahl der Disziplinarmaßnahmen für Compliance-Verstöße auf 200. Siemens-interne Hinweisgeber werden durch interne Regelungen geschützt, die es verbieten, Hinweisgeber, die Meldungen in gutem Glauben abgeben, zu sanktionieren oder in anderer Weise zu benachteiligen.

<https://www.siemens.com/de/de/unternehmen/konzern/compliance.html>

Mehrwert-Generierung in Unternehmens-Prozessen

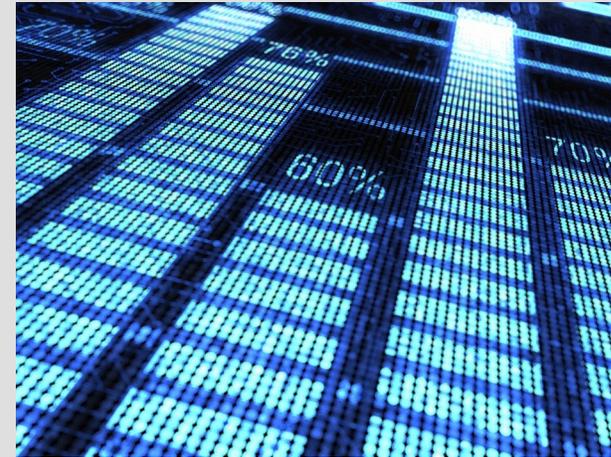
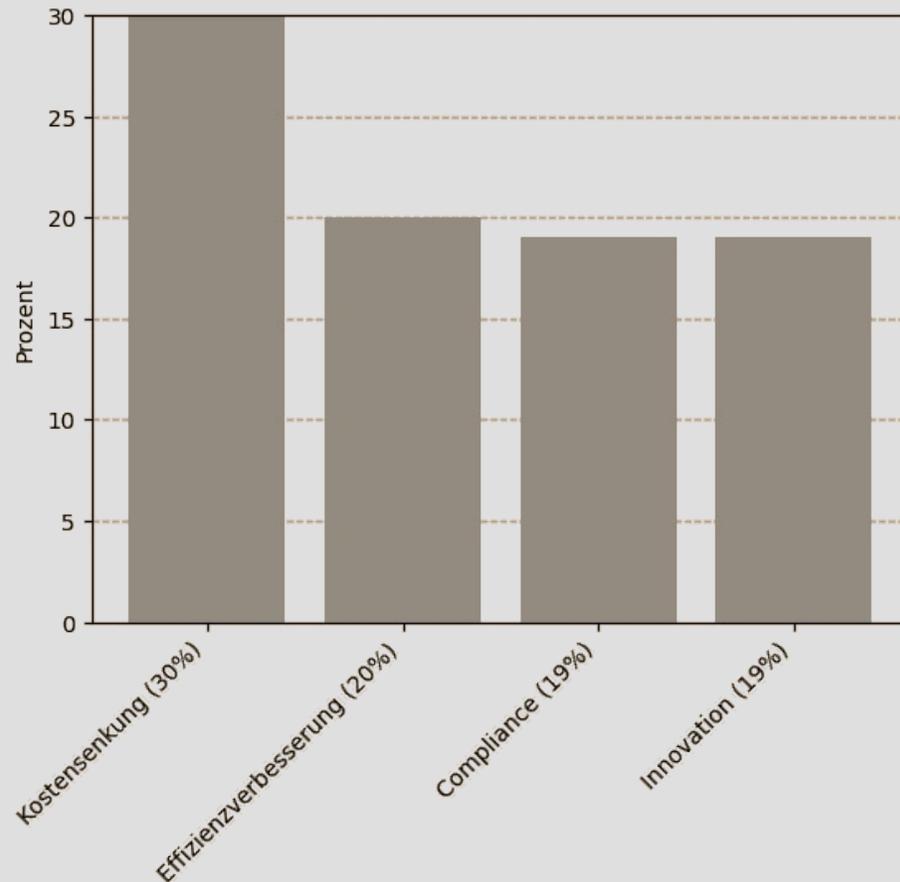
Compliance und Sustainability als Querschnittsfunktionen sind per Definition schon mit vielen Fachabteilungen im Austausch. Dies ermöglicht einen Blick von außen auf Prozessschwächen und -verbesserungspotential.



Rolle der IT

Welche Rolle spielt die IT dabei? Eine zentrale!

Deutsche Unternehmen haben erkannt: Nachhaltigkeit bietet neue Chancen und Potenziale für das Business



Expertise u.a. in

- Datenbereitstellung (real-time)
- KI-Integration
- Workflow-Steuerung
- Automatisierter Aufbereitung von Kennzahlen
- Security, IKT-Risiken (z.B. DORA)

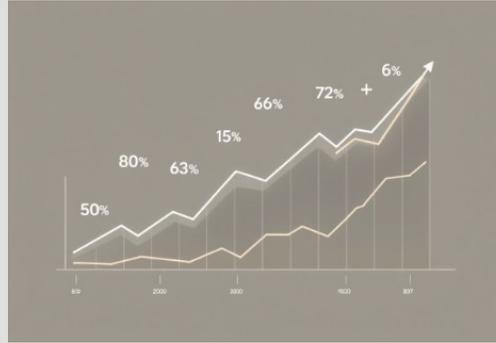
Tipps & Tricks

Einige Empfehlungen aus unseren Erfahrungen



Systemische Lösungen

- Kick-Off mit Eigentümern und/oder Top-Management. Der „Tone at the top“ entscheidet über Compliance & Sustainability.
- Vergleichen Sie mit erfolgreichen Wettbewerbern und Nachbarindustrien.
- Fokussieren Sie auf den Mehrwert – NICHT „Das ist so gefordert“.
- Planen Sie ausreichend Zeit für die Wesentlichkeitsanalyse ein.
- Prüfen Sie, ob und wie Compliance & Sustainability in der Unternehmensstrategie verankert sind. Findet eine proaktive Einbindung, z.B. bei M&A, Strategie-Sitzungen, statt?
- Vereinen Sie Sustainability- und Firmen Kennzahlen.



Transparente Berichterstattung

- Starten Sie mit wenigen Datenpunkten. Sie verlieren Vertrauen, wenn Sie Daten & Themen wieder entfernen (müssen).
- Lassen Sie Ihre Compliance und Sustainability Kennzahlen im Jahresbericht von Anfang an auditieren.
- Integrieren Sie Sustainability Kennzahlen ins regelmäßige Management Review und binden das Finanzcontrolling mit ein.
- Machen Sie „Baustellen“ transparent (Kontrollergebnisse, fehlende Verbesserung nach Audits).
- Folgen Sie GRI, TCFD, SASB Berichtswesen je nach Internationalisierung. Dies fördert eine präzisere Prozessdefinition, bessere Datenkontrolle und stärkt das Vertrauen intern & extern.



ROx und Wettbewerbsvorteil

- Kennen Sie Ihre Wettbewerber und den Markt – auch als Compliance Officer, Sustainability Officer.
- Vernetzen Sie sich mit der IT (Vorstellung Funktion).
- Kommunizieren Sie generierten Mehrwert.
- Sustainability steigert den Unternehmenswert.
- Der ROx umfasst Einsparungen, Umsatzsteigerungen, höhere Börsenbewertung, verbesserte Investorenbedingungen, Vermeidung von Strafen, Wettbewerbsvorteil, gesteigerter Kundenloyalität.
- Budget-Hebel: Fragen Sie nach einem 300% Budget, dann bekommen Sie 50%.

Weiterführende Angebote

Sie wollen loslegen und würden gerne mit unserer Unterstützung starten?

Angebot: **Erstgespräch (kostenpflichtig)**

Umfang: ca. 3-4 Stunden

Inhalt:

- Erwartungen / Zielbild Kunde erstellen
- Potentiale identifizieren
- Planung der ersten Schritte

Rufen Sie uns an unter

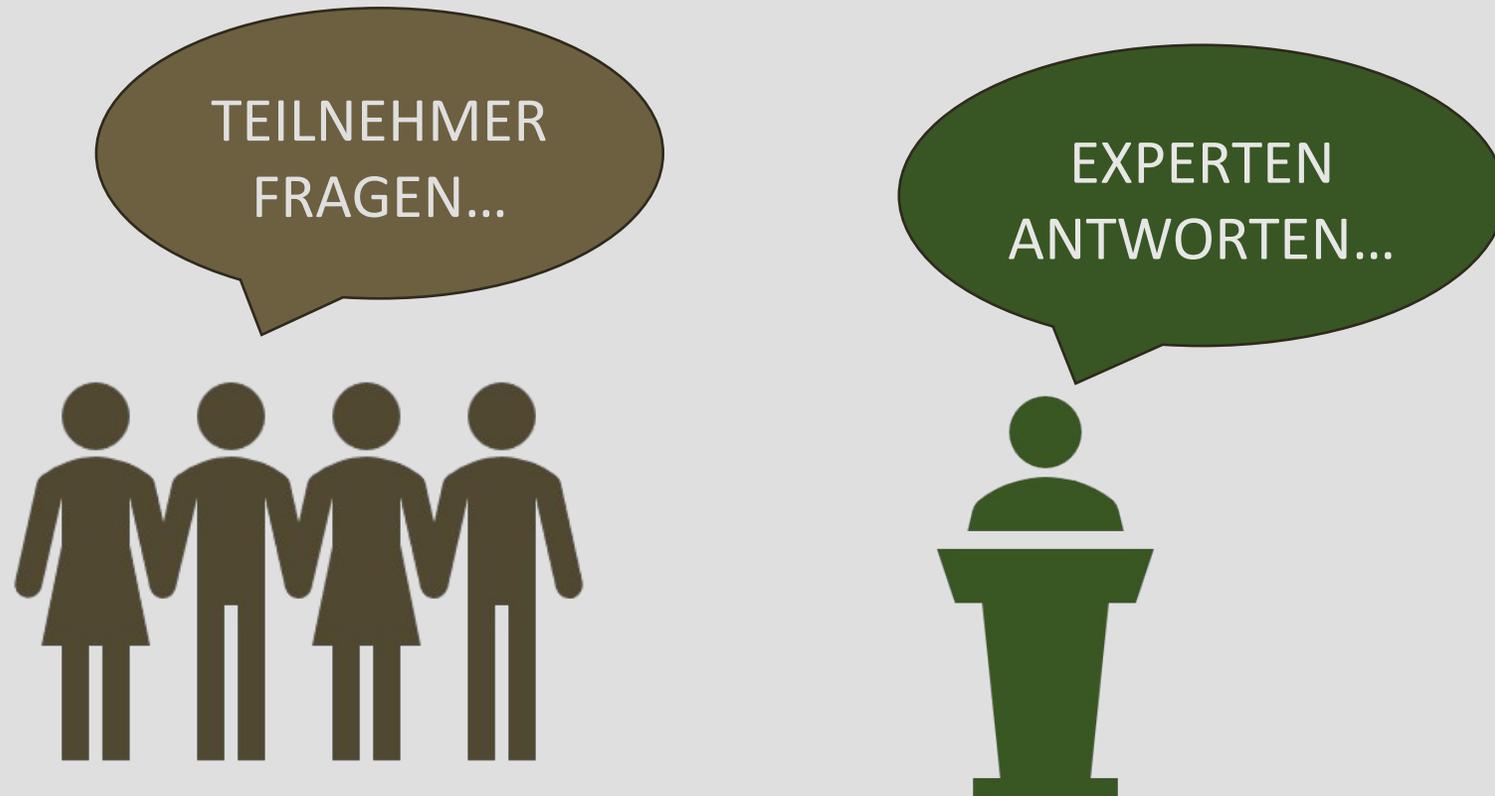
+49 2244 878 44 0

Schreiben Sie uns eine E-Mail

info@bamacgroup.com

Q&A

Fragen und Antworten aus dem Webinar....





**„New and lasting Business success
means standing on the shoulders of
Compliance and Sustainability.“**

Malcolm Gammisch & Thomas Hies, BAMAC Group, 2025



Zentrale | Postanschrift
Petersgarten 18 A
53773 Hennef
hennef[at]bamacgroup.com



Niederlassung Nord
Ballindamm 3
20095 Hamburg
hamburg[at]bamacgroup.com



Niederlassung Süd
Karlsplatz 3
80538 München
muenchen[at]bamacgroup.com



www.bamacgroup.com



info@bamacgroup.com



+49 2244 878 440